



PERSO NEW'S



Automne 2024

SOMMAIRE

LA 50ÈME PROMOTION Page 3

LES 50 ANNÉES DU MASTER GRH Page 8

LA RENTRÉE PERSONNANCE Page 11

LA MARRAINE INSTITUTIONNELLE Page 18

LES PREMIERS MOIS DU MASTER Page 20

LE 52 ÈME CAFÉ RH Page 25

LES VISITES DU MASTER Page 26

LES ACTUALITÉS SOCIALES Page 30

SAVE THE DATE Page 31

50^{ÈME} PROMOTION



Cette année, nous accueillons la 50ème promotion du Master 2 GRH et RSE

La 50ème promotion du Master GRH c'est **25 futurs professionnels RH** venus de divers horizons : cette année, 9 nouveaux étudiants ont la chance de rejoindre les **16 étudiants issus du Master 1 GRH et RSE**.

Parmi les nouveaux arrivés, **4 étudiants reviennent d'une année internationale** et **5 étudiants sont issus d'une précédente formation** ou font l'objet d'une **reconversion professionnelle**.

Forte de sa diversité de profils, la Promotion 2025 souhaite s'investir pleinement dans la vie du Master et de l'Association Personnance.

Welcome

TROMBINOSCOPE

50^{ÈME} PROMOTION



LAURYNÉ

Eiffage
Longvic



ANNE-CHARLOTTE

Méto
Marsannay la Côte



ESTELLE

Jtekt
Chevigny-st-Sauveur



AMIRA

Framatome
Le Creusot



ESTELLE

B. BRAUN Médical
Saint Cloud



LAURINE

Urgo
Chenôve



MATHIS

Schneider Electric
Dijon



JULIETTE

John Deere
Arc-les-Gray



ADRIEN

EssilorLuxottica
Dijon

TROMBINOSCOPE

50^{ÈME} PROMOTION



MANON

Air France
Roissy-en-France



CLÉLIA

L'Oréal
Levallois Perret



AVRIL

Adhex
Chenôve



MARIE-CAROLINE

AstreaPharma
Fontaine-les-Dijon



PERRINE

Groupe Bel
Dole



ARTHUR

Sepallumic
Genlis



ARGINE

Eurogerm
Saint-Appolinaire



ANAÏS

Forvia
Bavans



LOUIS

L'Oréal
Levallois Perret

TROMBINOSCOPE

50^{ÈME} PROMOTION

**LINE**

Primark
Dijon

**EMMA**

Epicure
Dijon

**JULIETTE**

Leclerc
Migennes

**MAUDE**

Bertrand Hospitality
Levallois Perret

**CLARISSE**

Saint Gobain Seva
Châlon sur Saone

**JEAN**

Toyota
Vaucresson

**OPHÉLIE**

Seb
Selongey

CARTOGRAPHIE

50^{ÈME} PROMOTION

Cette année encore, les étudiants du Master 2 GRH réalisent leur alternance au sein de plusieurs régions :





LES 50 ANNÉES DU MASTER GRH



Mot de Samuel Mercier pour la rentrée 2024

Il y a quelques années, **Jacques Dutertre** (responsable pédagogique du DESS de 1975 à 2002) avait partagé dans un numéro de Personews, **ses souvenirs de rentrée de la première promotion en septembre 1974.**

Je me souviens de ma **première intervention dans le master en juin 1999.** Et bien évidemment de toutes les promotions qui se sont succédées.

Je propose **quatre photos de galas** comme autant d'événements marquants pour notre association pour 2002-2024 :

- Mon 1er gala qui coïncidait avec le départ en retraite de Jacques en juin 2002
- Celui des 30 ans de Personance en juin 2009
- Le gala de la 40ème promo en 2015 (qui s'est terminé par un sympathique after piscine)
- Le gala des 40 ans de Personance en juin 2019.



Gala 2002



Gala 2009



LES 50 ANNÉES DU MASTER GRH



Gala 2015



Gala 2019

Je voudrais également évoquer le premier week-end ski avec la promo 2006 au Grand Bornand (la promo 2000 avait organisé un week-end aux 2 Alpes quelques années avant). Ce moment est ensuite devenu un rituel chaque année (sauf en 2007 où la promo avait organisé un séminaire eau vive au printemps et bien sûr en 2022, année covid) dans différentes stations : Samoens, Chamrousse, Morzine, Thônes (avec un parcours à pied et dans la neige, pour arriver enfin au gîte au milieu de la nuit).



LES 50 ANNÉES DU MASTER GRH

10

Impossible de ne pas rappeler ici les différents séminaires à l'étranger (permettant de sortir de la 215, de la 116 ou de la 224) :

- Le grand oral à Marrakech avec les promos 2008 et 2009 (température caniculaire)
- Londres en 2010, 2011 puis à nouveau en 2023
- Dublin en 2012
- Le Québec en 2016
- NYC avec les promos 2014 à 2019 : Michel et Augustin, Google, Chanel, Dégustation chez Moët Hennessy, le taureau mécanique super raide, Disney, les pique-niques à Central Park, les mésaventures avec le premier hôtel dans le Queens, la limousine et son champagne, l'avion du retour supprimé...



Les anecdotes ne manquent pas !



Entre 2021 et 2023, le covid nous a conduits à programmer des séminaires de gestion de crise dans le Vercors ou en Croatie.

Enfin, notons les visites de l'Élysée (2018), Matignon (2019) et de l'Assemblée Nationale (2022 et 2023) qui ont permis de plonger au cœur des institutions de notre République.

Cette petite synthèse ne peut se terminer sans évoquer les 890 diplômés (dont 23 VAE) de ces 50 promos : c'est grâce à chacune, chacun de vous que nous pouvons poursuivre cette belle aventure.

Samuel Mercier

Merci infiniment et n'hésitez pas, vous aussi, à partager vos anecdotes de promo dans de prochains numéros !



LA RENTRÉE PERSONNANCE

Début septembre, la **50ème promotion du Master RH** a participé à la rentrée Personnance.

Après un moment de convivialité où toute la promotion a pu faire connaissance avec les professionnels RH présents, **Nicolas HERON** a animé la matinée.

Au programme, le témoignage de **5 anciens du Master GRH** venus de différents secteurs :

- Sébastien BREUIL (Promo 2011)
- Flavien CRUIZIAT (Promo 2011)
- Annabelle GARNIER (Promo 2017)
- Delphine GRESARD (Promo 2009)
- Anne Laure KASPRZYK (Promo 2009)

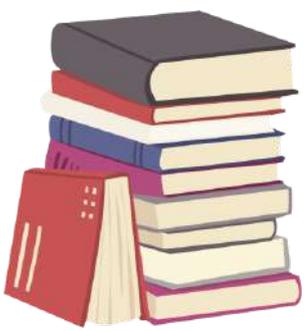
Sophie PANIJEL (Promo 2003), Directrice de la responsabilité sociale et innovation sociale chez Hermès, a elle aussi partagé son expérience RH en tant que marraine de la 50ème promotion !

L'**association Kër** nous a permis de découvrir des spécialités de différents pays comme les Fatayas viande hachée (chaussons du Sénégal).



Toutes ces spécialités sont préparées par des **femmes migrantes** qui sont accompagnées vers l'emploi grâce à l'association de réinsertion qui les forme dans le but de les réinsérer dans l'emploi en France.





LA RENTRÉE PERSONNANCE

L'après-midi a débuté avec l'**Assemblée Générale annuelle** de l'association.

Amélie Foury, notre présidente sortante nous a présenté les chiffres marquants de l'année passée et la promotion sortante nous a ensuite défini le rôle de chaque commission.

Le moment fort de l'après-midi a été l'élection de notre **nouveau président, William BARBARAY** (Promo 2017)



Un grand merci à Amélie pour son engagement et félicitations à William pour son nouveau rôle au sein de Personnance !



LE PRÉSIDENT PERSONNANCE

➔ Rien ne me destinait à faire de la RH !

Issu d'une famille d'ouvriers, c'est d'abord cette voie que j'ai choisi au moment de mon orientation en rejoignant la filière de la mécanique automobile.

Au gré des rencontres durant mes 2 années de BEP, j'ai finalement réorienté mon projet vers le **domaine de "la gestion"** : c'est durant mes années de Bac STG (STMG maintenant) que j'ai découvert le monde très divers de la GRH.

La suite du parcours a été plutôt linéaire : DUT GEA option RH puis une Licence Pro RH à l'IUT de Dijon, un détour par le CNAM pour valider un bac +4 en alternance puis notre cher **Master 2 GRH**. Master qui m'avait été recommandé par ma tutrice d'alternance de licence, Janka, elle aussi passée par cette belle aventure (promo 2009)

En sortie de Master, j'ai rapidement rejoint **Orange** en tant que **Consultant en Recrutement** – là aussi, la force de Personnance a joué son rôle puisque cette opportunité d'emploi est arrivée par le biais de Stéphane MARMORAT (promo 2010).

Le CDD initial de 6 mois s'est vu renouveler à 2 reprises et j'ai quitté Orange fort d'un an et demi d'expérience dans ce très grand groupe.





LE PRÉSIDENT PERSONNANCE

1 semaine après mon départ d'Orange, le temps d'un déménagement à Lyon, j'ai rejoint la **Caisse d'Épargne Rhône Alpes**. Là aussi pour un CDD de 6 mois initialement, et là aussi grâce à Personnance puisque l'opportunité est arrivée cette fois-ci par Morgan MAILLIER (promo 2005 et parrain de ma promo). Après 4 mois d'activité sur le recrutement, je me vois proposer un CDI sur un périmètre Développement RH que je signe avec beaucoup d'enthousiasme.

Fin 2022 je saisis l'opportunité de revenir en terre dijonnaise par le biais d'une mobilité au sein du Groupe BPCE et rejoins la Caisse d'Épargne Bourgogne Franche-Comté en tant que **Responsable Développement RH**

Si je devais retenir 2 leçons de ces 10 premières années d'activité pro, c'est d'une part « oser » et d'autre part « développer ».

- **Oser** prendre des risques pour se réorienter, postuler, bouger, tester, se tromper, rebondir.
- Et **développer** ses connaissances et son réseau, car ce dernier peut être source de belles opportunités !

Finalement, c'est avant tout pour cela que j'ai répondu favorablement à la sollicitation de Samuel pour la présidence de notre précieux réseau. Le Master et Personnance m'ont beaucoup apporté jusqu'à présent, il me semble logique de donner à mon tour.

William Barbaray

LES COMMISSIONS

2024 - 2025



Maude Clélia
Marie - Caroline

LA COMCOM'

Perrine Argine
Juliette Amira
Lauryne



LA COM RSE



Estelle Clarisse
Adrien Avril

COM EVENT'

LES COMMISSIONS

2024 - 2025

Juliette Line
Jean Mathis



COM GALA



Anne - Charlotte
Arthur Anaïs
Louis

COM CAFÉ RH

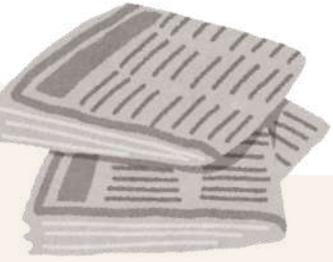
Anne - Charlotte
Ophélie Emma



COM ANNUAIRE

LA COMMISSION DU PERSONEW'S

17



2024 - 2025

Cette année, trois étudiantes motivées ont décidé de rejoindre l'Aventure Personew's : *Manon Déré, Laurine Champeaux et Estelle Bergeret*



Animées par la volonté de partager, nous avons à cœur de vous faire découvrir les **actualités du Master GRH & RSE** ainsi que les **projets et événements de l'association Personnance**.



LA MARRAINE INSTITUTIONNELLE

18

2024 - 2025



Sophie PANIJEL

Directrice de la responsabilité sociale et
innovation sociale chez Hermès

PARCOURS PROFESSIONNEL

Sophie est diplômée d'une école de
commerce

2003

Animée par la GRH, elle intègre le **Master GRH**
en 2003 après un début de carrière en vente et marketing



2004

Elle y crée un service RH à la clinique
Bénigne Joly puis devient **DRH du**
Mutualité Française Bourguignonne



2013

En expatriation, elle intègre le **programme Leadership &
Développement Personnel**, en parallèle elle devient
consultante RH pour des associations



2015

A son retour, elle prend le poste de **DRH France** au sein
de l'entreprise Américaine Kimberly-Clark



AUJOURD'HUI





LA MARRAINE INSTITUTIONNELLE

19

2024 - 2025

AVEZ-VOUS UN SOUVENIR DE PROMO QUI VOUS A MARQUÉ ?

“ Au cours de mon Master GRH, une session animée par Christian Goux, le créateur de Personnance, sur la motivation d'être RH m'a profondément marquée. Elle m'a permis de comprendre les **raisons profondes de mon engagement**, ancrant en moi une **posture authentique**. Cette session initiale m'a permis dans le temps d'identifier mon **“intention” professionnelle** source de clarté pour mes choix et mes décisions futures.”

QUE RETENEZ-VOUS DE VOTRE PARCOURS ?

“ Mon parcours est marqué par une **constante envie d'apprendre**, de me mettre en danger pour découvrir de nouvelles choses, et de **cultiver un réseau riche et diversifié**. Mon engagement envers les ressources humaines et la responsabilité sociale reste au cœur de ma mission, avec l'objectif de toujours **mettre l'humain au centre des préoccupations**. ”

*Un grand merci à Sophie d'avoir accepté
de parrainer la 50ème promotion !*

LE SÉMINAIRE D'INTÉGRATION



Les étudiants du Master 2 Gestion des Ressources Humaines ont entamé leur année scolaire en participant à un **séminaire d'intégration de 2 jours**.

Ce séminaire avait pour objectif de renforcer la cohésion du groupe tout en abordant des thématiques essentielles au domaine des Ressources Humaines. Durant ces deux journées, les étudiants ont collaboré pour préparer une **pièce de théâtre** illustrant la notion de **diversité** au sein du monde professionnel.

Le point culminant de ce séminaire était la **représentation théâtrale, prévue le vendredi soir à 20h**. Les étudiants ont eu l'opportunité de présenter leur travail devant un public composé d'anciens étudiants et de plusieurs membres de l'association Personnance.

Particularité de cette année : pour la première fois, les étudiants en première année, récemment passés en alternance dès le début de leur cursus, ont été intégrés à ce séminaire.



LA SOIRÉE DES PLATS RÉGIONAUX

Le 18 septembre dernier, comme chaque année, le master a organisée sa soirée Plats Régionaux : l'occasion de se retrouver autour de spécialités bourguignonnes comme le pain d'épices ou encore l'Epoisses.

D'autres régions ont été mises à l'honneur comme la Lorraine avec sa traditionnelle quiche Lorraine mais aussi la Franche Comté avec la cancoillotte et la saucisse de Morteau.

Master 1, Master 2 et membres du bureau Personance ont été conviés à ce moment de partage. En deuxième partie de soirée, les M2 ont organisé le fameux "jeu des bébés" où l'objectif est de retrouver qui se cache derrière une photo de bébé.

Nouvelle promo, nouvelles règles : cette année en plus de répondre juste, il fallait être rapide pour amasser un maximum de points.



**Un grand merci pour votre participation lors de
cette belle soirée conviviale !**

LA COLOR CAMPUS

Quoi de mieux qu'un peu de sport pour éliminer les excès !

Dès le lendemain, les M1 et les M2 ont participé à la Color Run Campus. Après un échauffement en musique, la team Master RH s'est élancée sur un parcours rempli d'obstacles.





LA VISITE DE DIJON

Vendredi 13 septembre, toute la promotion s'est retrouvée au jardin Darcy pour la **traditionnelle visite de la ville de Dijon en anglais**. Notre guide, Sami FERDJANI, notre professeur d'anglais, nous a partagé ses connaissances sur notre belle ville.

Au programme, une visite de tous les **endroits phares de la ville** comme la *place Darcy*, la *place Bossuet*, la *place de la Libération* ou encore le *musée des Beaux Arts*.

Cette découverte a été l'occasion de découvrir ou redécouvrir notre belle ville de manière ludique et très enrichissante.



Merci à Sami pour la visite !

Octobre Rose

Comme chaque année, les étudiants de deuxième année du Master GRH ont tenu à marquer leur **engagement en faveur de la cause Octobre Rose**.

Pour montrer leur soutien à cette campagne de sensibilisation au dépistage du cancer du sein, ils se sont habillés symboliquement en rose. Ce geste, simple mais puissant, témoigne de leur solidarité envers les personnes touchées par cette maladie, ainsi que de leur volonté de contribuer à la diffusion d'un **message de prévention et d'espoir**.

À travers cette initiative, les étudiants rappellent l'importance de la **mobilisation collective** pour faire avancer **la recherche et soutenir les actions de prévention**.



LE 52ÈME CAFÉ RH

Le 17 octobre dernier, le 52e Café RH a offert à ses participants une expérience immersive unique, en présence d'**Hortense Noiret** et **Romane Berlingen**. Elles ont animé un **atelier sur les 2030 Glorieuses**, une initiative visant à imaginer et à construire un avenir durable à travers un échange sur nos pratiques personnelles et professionnelles. Ce moment de réflexion collective a permis aux participants d'envisager des solutions pour façonner un monde plus responsable et harmonieux d'ici 2030.

L'événement a eu lieu à la **base nautique de Dijon**, un lieu idéal pour encourager les échanges dans une atmosphère inspirante. La Ville de Dijon a ainsi contribué à la réussite de cette rencontre, en offrant un environnement propice à la créativité et à la réflexion.



Un grand merci à **Samuel Mercier, Hélène Saint-Martin et William Barbaray**, qui ont apporté leur soutien pour l'organisation de cette journée et à **l'équipe de communication du Café RH** qui a assuré la promotion de cet événement.

Ce 52e Café RH a, une fois de plus, confirmé l'importance de l'échange et de la collaboration pour construire le futur que nous souhaitons.

LA VISITE DE MÉTRO

Le jeudi 14 novembre 2024, les étudiants du M2 GRH ont été conviés à découvrir les locaux de l'**enseigne METRO à Nanterre**, dans le cadre d'une visite pédagogique.



La matinée a débuté par une présentation de l'enseigne METRO, suivie d'une visite guidée des halles de Nanterre, permettant ainsi aux étudiants de mieux comprendre l'organisation et le fonctionnement de cette entreprise emblématique du secteur de la distribution.



LA VISITE DE MÉTRO

Pour le déjeuner, nous avons été accueillis à la Maison de la Formation, le centre de formation et d'apprentissage du groupe METRO, où nous avons eu l'occasion de déguster un repas préparé par des collaborateurs en formation et les chefs de cuisine. Un moment à la fois convivial et instructif, illustrant parfaitement l'engagement de METRO en matière de développement des compétences.



L'après-midi a été l'occasion d'échanges passionnants avec plusieurs intervenants. **Nicolas HÉRON**, *Directeur de l'Innovation Sociale & de la Communication Interne*, a présenté les enjeux des relations sociales chez METRO, tandis que **Ninthuya KANDIAH**, *Chargée Talent, Mobilité & Diversité*, a partagé son expertise sur les stratégies de recrutement mises en place par l'entreprise. Ces échanges ont permis aux étudiants d'approfondir leur compréhension des pratiques RH au sein d'une grande enseigne.



Nous tenons à remercier **Amélie FOURY**, *Responsable des Ressources Humaines (promo 2018)*, **Lahoucine AHTOUCH**, *DRH Régional Ile de France (promo 2020)* et à l'ensemble des intervenants pour l'organisation de cette visite exceptionnelle, qui fut à la fois pédagogique et inspirante.

LA VISITE DE DANONE

Le vendredi 15 novembre, les étudiants du M2 GRH ont eu le privilège de visiter le **Centre International de Recherches & Développement** du **groupe Danone** : Daniel Carasso Center, située à Gif Sur Yvette. Cette visite s'inscrivait dans le cadre d'un projet pédagogique tutoré qui accompagnera les étudiants tout au long de l'année universitaire.

Lors de cette journée, les étudiants ont eu l'opportunité de découvrir le groupe Danone dans son ensemble, ainsi que sa culture d'entreprise, avant de visiter ce tout nouveau centre de recherche et développement, inauguré en 2023. Ce centre, à la pointe de l'innovation, a permis aux étudiants de comprendre les enjeux stratégiques du groupe en matière de recherche, de développement durable et d'innovation produit.



LA VISITE DE DANONE

Cette visite a été une occasion idéale pour préparer le projet tutoré de cette année : les étudiants sont repartis avec une vision claire des attentes et des objectifs à atteindre. Ils ont désormais toutes les clés en main pour mener à bien ce projet en collaboration avec Danone.



Nous tenons à exprimer nos sincères remerciements à **Céline ANGER**, *HR Business Partner*, ainsi qu'à toute l'équipe RH de Danone pour leur accueil chaleureux et leur soutien tout au long de ce projet.

Nous remercions également **Anne CHUTCZER**, *présidente de l'association AJU (atout jeunes universités)*, pour avoir permis au Master GRH de l'IAE de Dijon de s'engager dans cette aventure passionnante et formatrice.



LES ACTUALITÉS SOCIALES

30

Dans ce numéro, nous vous proposons de revenir sur la principale actualité qui a marqué cette année 2024.



Mise en conformité des dispositions du code du travail sur l'acquisition des congés payés lors d'arrêts de travail avec le droit européen

La loi du 22 avril 2024 modifie les **règles d'acquisition de congés payés pour les salariés en arrêt de travail**. Avant cette loi, les arrêts pour accident ou maladie non professionnels ne permettaient pas d'acquérir de congés. Dans le cas des accidents du travail ou des maladies professionnelles, l'acquisition était limitée à un an.

Depuis le 24 avril 2024, les arrêts de travail pour maladie non professionnelle sont désormais assimilés à une période de travail effectif, permettant aux salariés d'**acquérir 2 jours de congés payés par mois**, dans la limite de 24 jours par an. Pour les AT/MP, l'acquisition est maintenue à 2,5 jours par mois, **sans limite de durée**.

Les salariés peuvent désormais reporter leurs congés non pris pendant un arrêt de travail sur une période de **15 mois après leur reprise**. L'employeur doit informer le salarié du solde de congés et de la date limite de prise des congés dans le mois suivant la reprise. En cas d'oubli, les congés non pris sont perdus.

La loi s'applique **rétroactivement du 1er décembre 2009 au 24 avril 2024**. Les salariés peuvent réclamer des congés non pris au titre de cette période jusqu'au 23 avril 2026. Les salariés partis avant peuvent réclamer une indemnité compensatrice de congés payés dans un **délai de 3 ans après la fin de leur contrat**.

Le calcul de l'indemnité de congés payés, deux méthodes sont possibles, l'employeur doit appliquer celle qui est la plus avantageuse pour le salarié : soit 1/10e de la rémunération brute, soit le maintien de salaire.

SAVE THE DATE 2025



17-19 janvier 2025 - *Week-end Ski*



6 février 2025 : *53ème Café RH*



10 avril 2025 : *54ème Café RH*



13 juin 2025 : *Gala Personnance*

MOTS MÊLÉS

spécial
RH

 SIRH

 EAP

 MOBILITE

 CARRIERE

 SYNDICAT

 RECRUTEMENT

 CMI

 DIVERSITE

 TALENT

 DROIT

 DEVELOPPEMENT

 EMPATHIE

 STRATEGIE



D	E	V	E	L	O	P	P	E	M	E	N	T
A	P	E	I	G	E	T	A	R	T	S	S	A
C	A	R	R	I	E	R	E	P	R	I	M	C
L	U	R	I	N	T	A	L	E	N	T	D	I
H	R	I	S	E	M	P	A	T	H	I	E	D
O	M	A	N	E	T	I	L	I	B	O	M	N
T	N	E	M	E	T	U	R	C	E	R	F	Y
I	V	E	T	I	S	R	E	V	I	D	E	S



SOLUTION



D	E	V	E	L	O	P	P	E	M	E	N	T
A	P	E	I	G	E	T	A	R	T	S	S	A
C	A	R	R	I	E	R	E	P	R	I	M	C
L	U	R	I	N	T	A	L	E	N	T	D	I
H	R	I	S	E	M	P	A	T	H	I	E	D
O	M	S	N	E	T	I	L	I	B	O	M	N
T	N	E	M	E	T	U	R	C	E	R	F	Y
I	V	E	T	I	S	R	E	V	I	D	E	S

